

Angulo Patrocinador de la candidatura de Burgos a la Capital Europea de la cultura 2016



BURGOS2016
CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA
CIUDAD CANDIDATA

Madrid, 21 de marzo de 2011.-

La ciudad de Burgos ha sido un ejemplo como ciudad española en los últimos años como centro industrial y empresarial, como sinónimo de evolución cultural (con la reciente declaración de Patrimonio de la humanidad de la UNESCO de los yacimientos de Atapuerca) y por sus infraestructuras turísticas y culturales.

Hoy Burgos se “Reinventa” poniendo en marcha un proyecto que aúna innovación y tradición. Un reto cultural que busca inspirar nuevos valores para Europa a través de la fusión de su pasado, su presente y su futuro.

Desde Angulo hemos querido demostrar nuestro apoyo a la ciudad desde el principio patrocinando su candidatura y ahora que Burgos está más cerca que nunca de salir elegida queremos compartir con vosotros nuestra alegría de que la ciudad de Burgos haya superado la primera fase de selección como Ciudad Europea de la Cultura 2016 posicionándose en la final entre tan solo 5 ciudades españolas más: Córdoba, San Sebastián, Segovia, Las Palmas y Zaragoza.

El patrocinio de Angulo a la candidatura de Burgos supone tener una implicación directa en el proyecto participando en la estrategia de la ciudad a todos los niveles y consiguiendo una proyección local y nacional de nuestra marca.

Burgos cuenta con el apoyo y la participación de todos los burgaleses, instituciones colaboradoras y patrocinadores como Angulo que esperamos con ilusión poder celebrar su reconocimiento como “Capital Europea de la Cultura” en la última fase de selección, en julio de 2011.

Para más información visita la web oficial: www.burgos2016.es